



SECRETARIA DE EDUCACIÓN  
COLEGIO SAN JOSÉ DE CASTILLA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DISTRITAL

Resolución de integración No. 2434 del 20 de agosto de 2002 CÓDIGO DANE 51100100429  
RESOLUCIÓN DE RECONOCIMIENTO OFICIAL #7440 de la 13/11/1998 válida hasta nueva determinación  
Para los grados de educación Básica Secundaria (6°. A 9°. y Media (10°. Y 11°.)



ÁREA DE TECNOLOGÍA E INFORMÁTICA J.M.

GRADO DÉCIMO

TERCER TRIMESTRE

# HISTORIA DE LA PUBLICIDAD

## DESDE LOS EGIPCIOS HASTA LA PUBLICIDAD DIGITAL

### 1. Inicios de la Publicidad en el mundo

- **3000 antes de Cristo:** Conservado en el Museo Británico de Londres, se guarda un papiro encontrado en Tebas (Egipto) en el que, muchos autores y expertos han encontrado la prueba de la primera forma de publicidad antigua.
- **2000 antes de Cristo:** En Babilonia se encontró una tablilla de arcilla con inscripciones para un comerciante de ungüentos, un escribano y un zapatero.
- **480 antes de Cristo:** En la antigua Grecia aparecen los primeros medios de propaganda. Por un lado, estaban los voceadores tradicionales, conocidos por *heraldos* o *kerux*, que eran los que comunicaban las noticias más importantes a la comunidad, pero además empezaron a “anunciar” productos a viva voz.
- **1453:** La invención de la imprenta permitió la difusión de mensajes publicitarios y la publicidad se consolida como instrumento de comunicación.
- **1661:** Es desarrollada la primera marca de producto para una crema de dientes.
- **1776:** En los inicios de la revolución Americana, anuncios políticos aparecieron para motivar a las personas que se enlistaran



### 2. Historia de la publicidad en el siglo XIX

- **1835:** El nacimiento de los combustibles para automóviles incremento las vallas publicitarias en los USA.
- **1841:** Aparecen los agentes de publicidad el primero conocido fue Volney B. Palmer.
- **1873:** Las empresas de transporte y envío son mencionados en la novela de Julio Verne en la novela «la vuelta al mundo en 80 días»
- **1882:** La primera señal luminosa en Times Square en Nueva York.
- **1892:** El marketing directo nace cuando Sears envía 8000 cartas y recibe de vuelta 2000 órdenes.

### 3. Historia de la publicidad de 1900 a 1950

- **1905:** La primera promoción de una celebridad se produce cuando Fatty Arbuckle afirma que los cigarrillos Murad son la preferidos por los hombres de gusto refinado.
- **1911:** La primera venta sexy es utilizada por la empresa Woodbury Soap.
- **1917:** Es fundada la Asociación Americana de Agencias de Publicidad.
- **1920:** En un garaje de Pittsburgh se crea la primera estación de radio del mundo.
- **1925:** El consumismo de productos no esenciales, se promueve a través de la publicidad desenfrenada los años 20.
- **1938:** Se declara ilegal la publicidad engañosa.
- **1939:** Se distribuye mucha publicidad de la segunda guerra mundial.
- **1941:** Se transmite el primer comercial de televisión.
- **1950:** Se transmite la primera publicidad política en televisión en Nueva York.



### 4. Historia de la publicidad de 1951 a 1999

- **1955:** Los psicólogos empiezan a trabajar en publicidad para aumentar su poder de seducción.
- **1957:** El nacimiento del jingle de televisión de más larga duración, el anuncio de Mr. Clean, que todavía se utiliza hoy.
- **1963:** David Ogilvy marca el comienzo de la era moderna de la publicidad con esta frase: «el consumidor no es un idiota, ella es como tu esposa»
- **1970:** Nace del publlirreportaje, se lleva a cabo en la venta de casas en San Diego.
- **1980:** Calvin Klein despierta polémica con un anuncio sexy ce Brooke Shields con 15 años de edad, diciendo: «¿Quieres saber lo que hay entre mí y mi Calvin?, Nada».
- **1981:** La cadena de televisión MTV lanza la publicidad de artistas musicales 24/7.
- **1984:** Apple establece un precedente en el Super Bowl con el anuncio de televisión más caro, dirigido por Ridley Scott costo a Macintosh US\$ 900.000.
- **1994:** El sistema de Pago por Clic debuta en Goto.com.
- **1997:** El primer anuncio en dispositivos móviles se pone en marcha, un proveedor de noticias finlandesa ofrece titulares de noticias a través de SMS gratis, patrocinado por la publicidad.

### 5. Historia de la publicidad del 2000 a la actualidad

- **2000:** El servicio de pago por clic de Google AdWords aparece, este sistema representa más del 95% de los ingresos de Google.
- **2001:** La publicidad a través de Popup (publicidad en forma de ventanas emergentes) llenan las pantallas de los usuarios.
- **2002:** La campaña publicitaria más cara es comprada por Pepsi, un comercial de 90 segundos de Britney Spears costó US\$ 7,53 millones.
- **2006:** Youtube lanza la publicidad en video, anuncios de video, anuncios de pre carga y mucho más.
- **2006:** La aplicación de tiempo real Twitter, vuelve el marketing viral una opción rápida y gratis.



- **2007:** Facebook introduce el concepto de publicidad basada en el comportamiento de los usuarios, dirigida específicamente a las interacciones sociales.
- **2008:** la publicidad en el texto aparece con un subrayado y con burbujas con información adicional.
- **2010:** El marketing viral supera a la publicidad tradicional, como una campaña publicitaria de «Old Spice Guy» que recibe 30 millones de visitas.
- **2011:** La publicidad en línea se convierte en un claro n.º 2 en términos de prioridad presupuestaria para todo el mundo de publicidad, por lo general a expensas de la prensa y la radio.
- **2014:** Los ingresos por publicidad online del video Gnam Style superan los 8 millones de dólares.

- **2015:** La publicidad en juegos digitales se convierte en una excelente plataforma para fortalecer la marca de las empresas.
- **2016:** la red social Instagram logró 1.500 millones de dólares en ingresos en publicidad.
- **2020:** TikTok red social muy usada por adolescentes llega a 800 millones de usuarios, superando a Twitter, LinkedIn y Snapchat.
- **2021:** Plataformas como TikTok, Twitch, Instagram y Snapchat ganaron popularidad, impulsando a las marcas a explorar formatos interactivos como los hashtag challenges.
- **2022:** las tendencias clave en publicidad se centraron en el marketing de contenidos, el auge del video marketing, la optimización para búsqueda por voz, y la creciente importancia del marketing inclusivo, así como La integración de Realidad virtual (VR) y Realidad aumentada (AR) en la publicidad ofreció experiencias inmersivas y atractivas para los consumidores.
- **2023:** la publicidad continuó evolucionando con tendencias como la automatización, el marketing de influencers, el contenido en video, y la adopción de tecnologías como la inteligencia artificial y la realidad virtual. Además, se observó un enfoque en la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa, así como un aumento en la publicidad en plataformas de streaming.
- **2024:** la publicidad digital continúa evolucionando con tendencias clave como la inteligencia artificial, la sostenibilidad, el marketing de contenidos y el auge de las plataformas inmersivas como el metaverso.



Tomado de <https://www.juancmejia.com/publicidad-en-internet-sem-ppc/historia-de-la-publicidad-evolucion-desde-los-egipcios-hasta-la-publicidad-online/>

## Collaborative Teamwork

1. Según la información anterior, realizar una infografía sobre la historia de la publicidad (resumida) en [https://www.canva.com/es\\_co/](https://www.canva.com/es_co/)